

2019年10月17日(木)ー18日(金)

グランフロント大阪 北館

ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター

www.thermaltechnology-expo.com

『展示会に出展する』を、最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、会社の認知度向上…etc. 貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です。

サーマルテクノロジー2019は、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。

Q1

会期前から早めに行きたくさんの来場者にアプローチしたい!



A1

ずばりデジタル広告がおすすめ!
人気のオフィシャルウェブサイトを活用し、会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

→オフィシャルウェブサイト バナー広告 ... ②へ



Q2

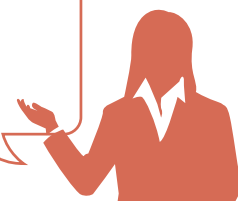
会期中の会場にいるすべての来場者に確実にPRしたい!



A2

会場内各所に設置される広告看板への広告出稿がおすすめです。

→会場内広告ボード ③へ



Q3

一度に多くの潜在顧客にダイレクトにPRしたい!

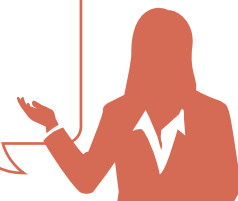


A3

展示会会期中に、直接アプローチできる製品・技術発表会、広告ボードへの広告出稿がおすすめです!

→製品・技術発表会 ①へ

→会場内広告ボード ③へ



有料のプロモーションツール

1 製品・技術発表会

1次申込締切日：2019年6月7日(金)
オンライン登録締切日：2019年6月21日(金)

来場者から注目される製品・技術発表会は、潜在的顧客に直接貴社の製品や技術を説明できる絶好のチャンスです。各プログラムは展示会招待状、オフィシャルウェブサイトでも告知してまいります。

【概要】

料 金：1枠あたり ●一般社団法人日本工業炉協会会員 ￥80,000(消費税別)
●一般関連企業 ￥120,000(消費税別)

開 催 日：10月17日(木)／18日(金)

会 場：会場内専用ルーム7～9
(定員約60名、スクール形式、同一時間帯に最大3枠実施)

【スケジュール】

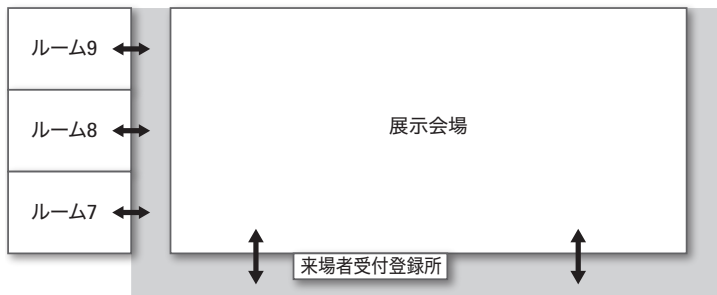
時間帯(1枠50分)	10月17日(木)	10月18日(金)
10:10-11:00	1A01	2A01
11:20-12:10	1A02	2A02
12:30-13:20	1A03	2A03

〈基本設備〉

PC用プロジェクター&スクリーン、マイク(2本)、レーザーポインター(1本)、演台、マイク用スピーカー、受付カウンター&折りたたみ椅子(1脚)、聴講者用折りたたみ椅子(60脚)、長テーブル(1台)

※接続用のPCやその他の備品は出展者にてご用意ください。

展示会場イメージ図



申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

申込みに関する注意点

1. 1枠50分間は、準備、撤去時間を含みます。
※2枠連続、複数日での利用も可能です。
2. 希望枠が重複した場合は、事務局にて調整させていただきます。
3. ルームは事務局にて指定させていただきます。

運営に関する注意点

1. お申込みは出展者に限らせていただきます。
2. 受付などの運営は各出展者にて行ってください。

2 オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日：2019年7月12日(金)
データ入稿締切日：2019年7月19日(金)

貴社のバナー広告をオフィシャルウェブサイトトップページに掲載し、貴社の出展を効果的にアピールします。
スマホ、タブレットでもバナーが閲覧でき、PR効果が期待できます。

掲載期間：2019年9月17日(火)～11月18日(月)の2カ月間

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000	

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



掲載位置イメージ

3 会場内広告ボード

申込締切日：2019年9月 6日(金)
データ入稿締切日：2019年9月20日(金)

貴社ブース番号や小間位置を掲載した会場内広告は、貴社の存在感を高め、来場者を的確に貴社ブースへ誘導します。

料 金：¥100,000(消費税別)／片面
設置場所：申込み順にご相談のうえ調整
サ イ ズ：W848 × H1,048 (mm)
完全データ支給

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



広告ボードイメージ

無料のプロモーションツール

1 展示会招待状・封筒用ステッカー

申込締切日：2019年6月10日(月)

展示会の約2カ月前から、展示会招待状と封筒用ステッカーを無料にてご希望の枚数分お送りします。
貴社の大切なお客様のご招待にご活用ください。

申込み Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



封筒用ステッカーイメージ



展示会招待状イメージ(和)

2 ロゴ & バナー

公式ロゴとバナーをご用意しております。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、メール署名などにご使用ください。

申込み Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。



展示会ロゴ



バナーイメージ(257 × 60 ピクセル)

3 WEB掲載用原稿登録

登録締切日：2019年6月10日(月)

2019年8月上旬より、オフィシャルウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールですので必ずご登録ください。

登録 Web【出展者専用ページ】より情報をご登録ください。



オフィシャルウェブサイトイメージ

サーマルテクノロジー2019 プロモーションツール申込書

ご提出先 メッセフランクフルト ジャパン(株) サーマルテクノロジー事務局
 Fax. 03-3262-8442 E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com 申込日 年 月 日

会社名/団体名

担当者名

住所(〒 -)

Tel.

Fax.

E-mail.

① 製品・技術発表会

1次申込締切日: 6月7日(金)

P.2【スケジュール】の1A01～2A03よりご希望の枠をお選びください。同一時間帯に最大3枠実施します。

※後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

※展示会招待状に情報掲載をご希望の場合は、6月21日(金)までにオンライン登録をお済ませください。

会期2日間で合計()回(希望回数をご記入ください) × 会 員 ¥ 80,000(消費税別) = ¥

会期2日間で合計()回(希望回数をご記入ください) × 一般関連企業 ¥120,000(消費税別) = ¥

		第1希望	第2希望	あてはまる項目にチェック☑してください (必ずいずれかにチェックをしてください)
10月17日(木)	1回目			☐ 1日2枠希望 ☐ 1日1枠希望
	2回目			☐ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
10月18日(金)	1回目			☐ 1日2枠希望 ☐ 1日1枠希望
	2回目			☐ 空いている枠があれば希望枠以外でも可

チェック欄	プロモーションツール	料金(消費税別)
② オフィシャルウェブサイト バナー広告 申込締切日: 7月12日(金) データ入稿締切日7月19日(金)		
☐	① ページ上部から30%の位置	¥150,000 × 1 = ¥
☐	② ページ上部から60%の位置	¥200,000 × 1 = ¥
③ 会場内広告ボード 申込締切日: 9月6日(金) データ入稿締切日9月20日(金)		
☐		¥100,000 × = ¥

合計金額 ¥

※消費税を別途申受けます。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは原則として全額のキャンセル料を申受けます。

※本申込書受領後、広告の詳しい提出要項をお送りいたします。

データ提出期限厳守のお願い

広告ボードなどの印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までに提出いただきますようお願いいたします。データの仕様はお申込書受領後、詳細をご案内いたします。